



# LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA VILLE ET DU COMMERCE

---

CENTRE-VILLE : GRANDE SCÈNE DE L'INNOVATION

29-30 OCTOBRE 2012  
NANCY

FNCV - Les Vitrites de France  
10, rue Poirel - Espace Corbin  
54000 Nancy  
+33.950.53.57.36  
[fncv@fncv.org](mailto:fncv@fncv.org)  
[www.fncv.org](http://www.fncv.org)

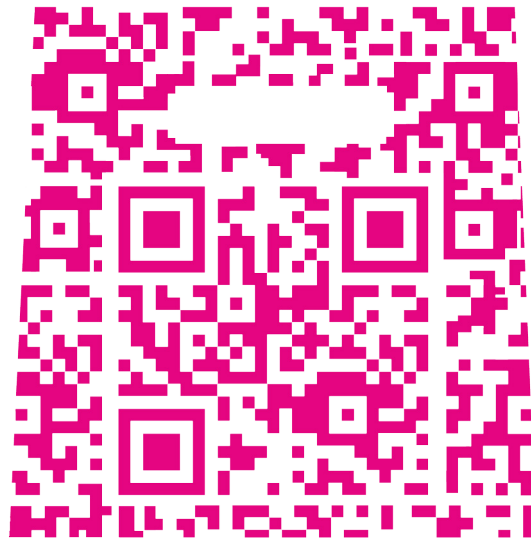


Plus d'informations sur:

[www.rendez-vous-ville-commerce.eu](http://www.rendez-vous-ville-commerce.eu)

ou

scannez le code ci-dessous avec votre smartphone



## NOS PARTENAIRES



# SOMMAIRE

Le concept	4-5
Le programme	6-7
Quelques intervenants	8-11
Contact	12



SALLE POIREL  
3 RUE VICTOR POIREL  
54000 NANCY

# CON



Le rendez-vous annuel des Vitrites d'Europe a pour vocation de rassembler les décideurs internationaux du commerce en centre-ville. Acteurs publics et partenaires privés du commerce débattent et échangent librement.

EN 2012, L'ACCENT SERA MIS SUR LA MANIÈRE D'INNOVER, DE SE RÉINVENTER TOUT EN PRÉSERVANT L'HISTOIRE DES CENTRES-VILLES.

Les cœurs de ville sont l'empreinte de la culture locale, successivement oubliés puis réinvestis par les habitants comme les commerçants, ils demeurent l'ADN urbain au sein duquel le commerce a toujours joué un rôle crucial.

En une décennie, les centres villes en Europe ont vu émerger des concepts d'enseignes spécifiques. Désormais lieux convoités, promoteurs immobiliers et enseignes nationales

comme internationales y ont élu domicile.

La qualité architecturale, le mobilier urbain, la préservation du patrimoine local, le respect de l'environnement, les nouvelles tendances de consommation, les nouveaux concepts d'enseignes, la nécessité du lien social, sont autant de paramètres importants pour ré-enchanter les centres-villes.

# CEPT



## COMMENT PRÉSERVER LA SINGULARITÉ DE L'HISTOIRE DE NOS VILLES AU TRAVERS DU COMMERCE TOUT EN VALORISANT L'INNOVATION ?

Le commerce en centre-ville a beaucoup fait écrire et réfléchir. Les modèles de gestion sont encore très discutés. Tous les acteurs, qu'ils s'inspirent des modèles Anglo-saxons ou latins, n'ont cessé d'en débattre mais un point

reste unanimement partagé : le commerce doit refléter l'innovation, la créativité. Il doit préserver notre histoire et notre patrimoine et doit en permanence donner envie de le célébrer.

# LE PRO

## 29.10.2012

13.00 – 13.45

Accueil - Enregistrement

14.00 – 14.15

Accueil André **ROSSINOT**

Maire de Nancy – Ancien ministre – Président du Grand Nancy

Jean-Pierre **LEHMANN**, Président des Vitrites de France

Stefano **BOLLETTINARI**, Président des Vitrites d'Europe

14.15 – 15.10

**Maires internationaux** –  
Témoignages de régéné-  
rations commerciales de  
centre-ville réussies

Xavier **TRIAS\***, maire de Barcelone  
John **LINES\***, maire de Birmingham  
Michel **DESTOT**, maire de Grenoble et Pré-  
sident de l'AMGVF

15.10 – 16.00

**Patrimoine & Commerce**,  
le nouveau « binôme »

Ton **HARMES** Selexyz Maastricht  
Steve **SAVIDAN**, K9 - Angers  
Le Lieu Unique - Nantes  
La Palais de Tau - Reims

16.00 – 16.30

Pause café et Animation

16.30 – 17.30

Commerce et grands **événements locaux**: un lien fort

L'Armada, Rouen  
Jean-Jacques **GSELL**, Marchés de Noël,  
Strasbourg  
Françoise **PIGEOLET\***, Jeu de Jean et  
Alice, Wavre

17.30 – 18.30

Animation et échanges avec la Salle

20.30

**Cocktail de Gala** - Grands  
Salons de l'Hôtel de Ville  
de Nancy  
Place Stanislas

Ouverture par le président de la Chambre  
de Commerce et d'Industrie de Région  
Lorraine

\* Pressenti



# GRAMME

## 30.10.2012

08.30

Accueil café et Animation

09.00 – 10.10

Panel des grands  
**architectes** de commerce &  
**designers** – Témoignages

Jean-Marie **DUTHILLEUL**  
Michel **CANTAL DUPART**  
Philippe **STARCK\***

10.10 – 10.25

Animation

10.25 – 11.15

Dernières générations de  
**projets immobiliers de com-**  
**merce** en centre-ville

Jean-Michel **SILBERSTEIN**, Délégué  
Général du CNCC  
Vincent **RAVAT**, Directeur des  
opérations Hammerson France  
Paul **TEN HAAF**, Manager du centre-  
ville de Maastricht  
Pascal **MADRY**, Directeur de Procos et  
Directeur de l'Institut pour la Ville et le  
Commerce

11.15 – 12.00

**Nouvelles technologies** et  
**environnement**, nouveaux  
enjeux des lieux de com-  
merce

David **BARTHE**, CEFAC  
François **BELLANGER**  
Fabrice **FONTENAY**, App&Shop

12.00 – 14.00

Pause déjeuner

14.15 – 15.10

Le mobilier urbain & le **design**  
enchangent les lieux de  
commerce

Albert **ASSERAF\***, JCDecaux  
Patrick **RIMOUX**, Sculpteur lumière

15.10 – 16.00

Le SHOW des Concepts  
What's new ? Les nouveaux  
concepts d'**enseignes** de  
centre-ville

Alain **BOUTIGNY**, Sites Commerciaux  
Tom **WALLIS**, Alto Café  
Guillaume **PETIAU**, Au Fût et A Mesure  
Jean-Louis **MALLET\***, Chez Jean

16.00 – 16.20

Clôture par Sylvia **PINEL**, Ministre déléguée à l'artisanat, au com-  
merce et au tourisme



# QUELQUES IN

## Jean-Marie Duthilleul



Jean-Marie Duthilleul est un architecte et ingénieur français. Parmi ses nombreuses réalisations, il est possible de citer les gares de Shangai, Séoul, Paris-Montparnasse et Strasbourg.

Concerné par les stratégies d'accessibilité, de mobilité et de renouveau des centres-villes, il a une vision bien précise de la ville de demain qu'il souhaite prête à accueillir les générations futures et leurs nouveaux modes de déplacement.

## Xavier Trias\*

Xavier Trias a été élu maire de Barcelone en 2011 et depuis il oeuvre pour le renforcement de l'attractivité de la ville en termes de mobilité, d'accessibilité, de commerces et de culture.



## Jean-Michel Silberstein



Jean-Michel Silberstein est le Délégué Général du CNCC mais il est également consultant en problématiques commerciales et spécialiste de l'application des nouvelles technologies aux problématiques marketing des centres commerciaux.

«Cela fait des années que le commerce est la locomotive de la croissance en France.»

Selon lui, les projets immobiliers de demain proposeront une vraie diversification de l'offre et seront des lieux de vie agréables, conviviaux et écologiques.



# INTERVENANTS

## Michel Cantal-Dupart

Fort d'une expérience en matière de définition de stratégies urbaines, notamment dans la réalisation d'espaces publics, mais aussi de participation des habitants, il aime la ville constituée d'immeubles, de centres commerciaux, d'espaces verts, de routes et de transports. Que ce soit pour le Grand Paris ou ses autres missions, Michel CANTAL-DUPART n'a cessé de garder en tête que « l'urbaniste accompagne une société qui évolue et essaie de précéder les évolutions ».



## Michel Destot



Michel Destot est maire de Grenoble, député de l'Isère et président de l'Association des Maires des Grandes Villes de France.

Il a participé au Vème Forum Urbain Mondial organisé par ONU-Habitat en 2010, et s'est exprimé lors du premier dialogue intitulé « Faire avancer le principe du droit à la ville ».

L'un des derniers projets auquel il a prit part dans sa ville est la réhabilitation d'anciennes casernes militaires transformées en espace commerciale: la ZAC de Bonne

## François Bellanger

François Bellanger est le fondateur et président de Transit-City : Urban and mobile Think Tank. Cette structure est un programme de réflexions prospectives sur l'innovation dans les secteurs de la ville, de la mobilité, du commerce et de l'habitat.

Ses nombreux voyages lui permettent d'avoir une vision mondiale sur les nouvelles technologies et les moyens de transport. Selon lui, la mobilité de demain sera composée d'une multitude d'enjeux, d'acteurs et de solutions dont le « portable sera une boussole ».



# QUELQUES IN

## Tom Wallis

Depuis 2005, Tom Wallis développe un concept ambulant de café. L'idée est venue de l'envie d'aller vers les consommateurs et non l'inverse, « nous voulions servir un café aux personnes qui attendent le bus ». Les symboles de l'enseigne sont la mobilité et la mise en scène grâce aux multiformats de distribution. L'objectif est de s'implanter là où les autres acteurs n'osent pas : cinémas, terrasses, marchés, gares, centres commerciaux...



## Philippe Starck\*



Philippe Starck est un architecte/designer. A travers son concept de « design démocratique », augmenter la qualité des objets pour baisser les prix afin de donner le meilleur au plus grand nombre, Starck est apparu comme un pionnier quand le design était destiné exclusivement à une élite.

« Nul n'est obligé d'être un génie, mais tout le monde doit participer. »

## Pascal Madry

Economiste et urbaniste, Pascal Madry est directeur de Procos et directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce, association réunissant des professionnels de l'immobilier commercial pour mener une réflexion prospective sur la place du commerce dans l'urbain.

Il enseigne l'immobilier commercial à l'ESSEC et l'urbanisme commercial à l'Institut d'Urbanisme de Paris.

Il est l'auteur de « Créer son commerce » chez Dunod et du « Dictionnaire pratique du commerce » chez De Boeck.



\*Pressenti

# INTERVENANTS

## David Barthe



« Nous voulons faire du commerce une filière à part entière », un secteur d'activité autour des enjeux qui fédèrent l'ensemble des acteurs et qui vont impacter le commerce de demain : l'économie numérique, la sécurité, le développement durable...En parallèle, David Barthe intervient sur des questions relatives à l'aménagement numérique des territoires, au droit de l'Internet et de l'administration électronique dans différentes universités et en collaboration avec le Journal des Maires.

## Alain Boutigny

Alain Boutigny est journaliste, rédacteur en chef et fondateur de deux publications : «La Correspondance de l'Enseigne» et «Sites Commerciaux». La première s'adresse aux décideurs des chaînes de commerce, aux promoteurs et aux investisseurs, la seconde est à l'attention des opérateurs concernés par les centres commerciaux et les lieux marchands de centre-ville.

Fondateur des Enseignes d'Or avec le designer Gérard Caron, il a notamment collaboré à «Points de Vente» et au «Journal du Textile».

Il est administrateur du Syndicat de la presse parisienne et d'opinion, membre de l'Académie des sciences commerciales et Ruban d'Or de la Franchise. Il a reçu en juin le Trophée de l'Homme de l'année du Conseil national des centres commerciaux (CNCC).



# COMITÉ DE PILOTAGE

Un **comité de pilotage** a été constitué pour accompagner la FNCV dans l'organisation de cet évènement:

Nathalie Depetro – REEDMIDEM

Anne Locatelli – FÉDÉRATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME

Chantal Zimmer – FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Alain Boutigny – SITES COMMERCIAUX

Stéphane Girard – HAMMERSON

## CONTACT



**Jean-Pierre Lehmann**  
Président

**Caprine Grandclément**  
Déléguée Générale



**Karima Saïkouk**  
Chargée de projet évènementiel

**FNCV - Les Vitrines de France**

10, rue Poirel-Espace Corbin  
54 000 Nancy - France  
Tel: +33.950.53.57.36

Fax: +33.383.36.34.35  
infofncv@gmail.com  
www.fncv.org