

Reunits a la ciutat de Barcelona, els comerciants membres de Vitrines d'Europe, acompanyats de polítics i gestors públics, d'investigadors universitaris, de dinamitzadors econòmics i socials, constatem que les línies de reflexió sobre el comerç de les nostres ciutats, expresades en:

- El protocol constitutiu de Vitrines d'Europe del 2003
- El Manifest de Barcelona del 2004
- La Carta di Bologna del 2005
- El Memorandum de Porto del 2006
- La Declaració d'Strasbourg del 2007

formen ja part de l'agenda de ciutats, regions, comunitats autònomes, estats federats.

I en aquest sentit, volem donar-ne

T E S T I M O N I A T G E

En els següents termes:

- El comerç i el conjunt d'activitats econòmiques urbanes constitueixen la base tangible de l'economia de les ciutats. En època de globalització i crisi, el comerç és l'únic element que no es deslocalitza.
- El comerç urbà, el nostre comerç de proximitat, és l'element fonamental de cohesió social en pobles i ciutats on coexisteixen habitatge, equipaments i serveis.
- El comerç urbà suposa una aportació des de l'economia urbana a la sostenibilitat.
- Les ciutats i, més concretament els seus centres conviviais, constitueixen un bé públic, tan a les àrees centrals com en barris en dificultat.
- Aquest bé públic, en forma de capital urbà acumulat, de capital social, cal rendabilitzar-lo, amb el seu ús pel màxim d'activitats. El comerç urbà, de ciutat, suposa un factor important en la rendabilització d'aquest capital social.
- El comerç urbà permet la transmissió de coneixements i la implantació d'innovació, aportant creativitat i originalitat al teixit econòmic local.
- La Directiva europea de serveis en el mercat interior, suposa una reflexió important en la necessitat "de llegir" les implantacions d'establiments en termes de sostenibilitat mediambiental, de protecció de l'entorn urbà, de manteniment del patrimoni històric i artístic i dels objectius de cohesió social i cultural dels nostres pobles, ciutats i països.
- En front d'una interpretació de la Directiva europea en funció dels interessos dels lobbies i grans corporacions, construïm l'Europa dels ciutadans, a partir dels valors de la proximitat, entre els quals hi figuren de forma destacada, les activitats comercials i de serveis en els espais conviviais urbans.