

Les commerçants membres de Vitrines d'Europe, réunis à Barcelone et accompagnés d'Élus, de gestionnaires publics, de chercheurs universitaires et d'agents économiques et sociaux, déclarons que les lignes de réflexion sur le commerce de nos villes, exprimées dans:

- Le Protocole de constitution de Vitrines d'Europe de 2003
- Le Manifeste de Barcelone de 2004
- La Charte de Bologne de 2005
- Le Mémoire de Porto de 2006
- La Déclaration de Strasbourg de 2007

font partie de l'agenda des villes, régions, communautés autonomes et États fédérés.

Dans ce sens nous voulons en porter

T É M O I G N A G E

- Le commerce et l'ensemble des activités économiques urbaines, constituent la base tangible de l'économie des villes. A une époque de globalisation et de crise, le commerce est le seul élément qui ne subit pas de délocalisation.
- Le commerce urbain, et plus exactement le commerce de proximité, est l'élément fondamental de cohésion sociale dans les villes où coexistent habitat, équipements et services.
- Dans l'économie urbaine, le commerce urbain est une contribution au développement durable de la société du futur.
- Les villes, et plus exactement leur centre de convivialité, constituent un bien public, aussi bien en centre ville que dans les quartiers en difficulté.
- Il faut rentabiliser ce bien public sous forme de capital urbain accumulé et de capital social, moyennant l'exercice de multiples activités. Le commerce de proximité est une importante source de richesse de ce capital social.
- Le commerce urbain permet la transmission de connaissances et la création d'innovation, apportant créativité et originalité au tissu économique local.
- La Directive européenne de Services sur le marché intérieur demande une importante réflexion sur la création d'établissements respectant la soutenabilité de l'environnement, la protection du milieu urbain, le maintien du patrimoine historique et artistique et les objectifs de cohésion sociale et culturelle de nos villes et pays.
- Face à une interprétation de la directive européenne en fonction des intérêts des lobbies et des grandes corporations, nous construisons l'Europe des citoyens, à partir des valeurs de la proximité, où les activités commerciales et de services tiennent une place importante dans les espaces urbains de convivialité