

PROGRAMME



Dimanche, 1er février

19.00 h Accueil des participants à l'Hôtel de Ville de Barcelone
 Cocktail

Lundi, 2 février

9.00 h Accréditations et remise des documents.

9.30 h Discours officiels d'ouverture:

Miquel Valls, président de la Chambre de Commerce de Barcelone.

Vicenç Gasca, président de la Fundació Barcelona comerç.

Jordi William Carnes, adjoint au Maire de Barcelone, en charge de la Promotion économique et les Finances.

Josep Huguet, Conseiller du gouvernement de Catalogne en charge de l'Innovation, des Universités et Entreprises.

10.00 h LE COMMERCE URBAIN, RÉSEAU DE COHÉSION SOCIALE

Pour obtenir la cohésion sociale il est indispensable de s'appuyer sur un réseau tel que celui fourni par le commerce urbain.

Rapporteur: Josep Maria Ureta, journaliste et écrivain

Commerce et société dans le monde

Joan Subirats, Professeur de Sciences Politiques à l'Université Autonome de Barcelone

Le pari pour un commerce urbain: le cas de l'Allemagne

Eckhard Franz, directeur général du Commerce, République Fédérale Allemande.

Le rôle du secteur public: les zones franches urbaines

Jean-Christophe Martin, directeur du Commerce, de l'Artisanat et des Services de la République Française.

11.00 h Débat ouvert.

11.30 h Pause café

12.00 h COMMERCE ET ÉCONOMIE URBAINE

L'économie des villes européennes est de plus en plus directement liée au développement du commerce urbain. Rapporteur: Josep Francesc Valls, professeur du département de Direction du Marketing à l'ESADE

Le commerce au sein de l'économie urbaine européenne
 Marcel Planellas, professeur et secrétaire général d'ESADE

Chûte et résurgence du commerce urbain

Luca Zanderighi, professeur d'Economie à l'Università degli Studi à Milan

La coopération public-privée instrument pour une solution.

Michel Depatie, vice-président des Sociétés de Développement Commercial de Montréal.

13.00 h Débat ouvert

13.30 h Apéritif / Conférence de presse.

14.00 h Repas

15.30 h TROIS VISIONS EUROPÉENNES

Quelle est la fonction du commerce en Europe? Comment celui-ci est perçu au sein de l'Union européenne? Qu'en pensent les institutions européennes de ce commerce? Qu'en pense le commerce lui-même?

Rapporteur: Marçal Tarragó, économiste, spécialiste de l'économie urbaine et de l'urbanisme commercial.

La point de vue de la Commission Européenne

Joaquín Almunia, Commissaire Européen à l'Economie

Le point de vue du Parlement Européen

Ignasi Guardans, vice-président de la commission du commerce international du Parlement Européen.

Le point de vue du commerce urbain européen

Stefano Bollettinari, président de Vitrines d'Europe.

17.00 h Débat ouvert

17.30 h Lecture des conclusions

Joan Mateu, secrétaire de Vitrines d'Europe.

Rapports officiels de clôture:

Stefano Bollettinari, président de Vitrines d'Europe.

Gemma Puig, directeur général du Commerce de la Generalitat de Catalogne.

Jordi Hereu, Maire de Barcelone.

Mardi, 3 février: 10 à 12 h. VISITE TURISTIQUE / COMMERCIAL PAR BARCELONE, GUIDÉE, EN BUS TURISTIQUE,